

Tuusniemen kunnan strategia eli tulevaisuuden suunnitelma vuosille 2019–2026

Tuusniemen kunnan missio eli tehtävä on luoda elinvoimaa ja hyvinvointia, joilla kunta menestyy kuntamurroksessa. Strategiamme haluaa tarttua tällä strategiakaudella tähän uusilla ja rohkeilla työkaluilla. Rohkeasti ja rakkaudella.

Faktoja Tuusniemestä ja toimintaamme vaikuttavat trendit

Tuusniemi sijaitsee Koillis-Savossa. Kunnan asukasluku on reilut 2500 ja kunnan pinta-ala on 699,43 km². Vapaa-ajan asuntoja Tuusniemellä on noin 1350. Tuusniemen keskuksena sijaitsee valtatie 9:n varrella, joka on osa Sinistä tietä. Sininen tie on kansainvälinen matkailutie Norjasta Ruotsin ja Suomen kautta Venäjälle. Tuusniemen kunnallisveroprosentti on strategiakauden alkaessa 22, mikä oli vuonna 2017 viidenneksi korkein valtakunnan tasolla. Suuri osa väestön ikäjakaumasta on yli 65 vuotiaita (32,2 %), 15-64 vuotiaita on 53,5 % sekä 0-14 vuotiaita 14,3 %. Tilasto on vuodelta 2016. Asukasluvun trendi on ollut pitkään laskeva, kuten myös monilla vastaavilla pienemmillä alueilla.

Suomalaisen yhteiskunnan ja taloustilanteen kehitykseen vaikuttaa useita muutosvoimia. Muutosvauhti on erittäin nopea sisältäen sekä uhkia että mahdollisuuksia. Tilaisuuksiin on osattava tarttua Tuusniemelläkin.

Tuusniemi on laajalle yleisölle maakunnan ulkopuolella melko tuntematon paikkakunta. Tunnettavuuden lisääminen on edellytys vetovoimatekijöiden synnyttämiseksi niin kuntaan muuttamista kuin yrityksen perustamista ajatellen.

Maailmantalous on pitkän taantumajakson jälkeen kääntynyt kasvuun mutta taantumavuosien kuluessa valtion ja kuntien talous on heikentynyt. Suomen talous on lähtenyt vuoden 2017 aikana uudelleen nousuun ja samaan aikaan suuret ikäluokat ovat siirtymässä eläkkeelle. Väestö ikääntyy Suomessa ja osaava työikäinen väestö vähenee ja työvoiman saatavuus vaikeutuu. Kasvavilla ja kansainvälistyvillä yrityksillä on rekrytointiongelmia. Kirsityvä kilpailu osajista ja vetovoimaisuus nousevat esiin kaikkialla.

Nuoriso hakeutuu alueille, jotka tarjoavat hyvät opiskelu- ja työllistymismahdollisuudet. Kaupunkimainen elämäntapa yleistyy ja usein vain harva palaa takaisin kotiseudulleen. Vastavoimana hyvinvoinnin korostamisen ja kiireisen elämän rinnalle on noussut rauhallisen elämän tavoittelu ja luonnon, elämysten, rauhan ja kiireettömyyden arvostus on lisääntynyt. Työelämän tahti on kiihtyvää, mutta toisaalta työhyvinvoinnin arvostus on korkealla.

Tuusniemen taloustilanne kokonaisuutena on kuntastrategian alkuvaiheessa tyydyttävä. Taseen osalta tilanne on melko vahva. Kunnan käyttötalous on lievästi ylijäämäinen, mutta talouteen liittyy lähivuosina haasteita muun muassa tulopohjan osalta. Kunnan käyttötalouden menokehitystä on saatu hillittyä selvästi talouden tasapainottamistoimin. Korjausvelan näkökulmasta tarkasteltuna kunnan tilanne on selvästi parempi moniin muihin kuntiin verrattuna. Maakuntaudistuksen jälkeen kuntien rahavirta heikkenee selvästi nykyisestä, millä on vaikutusta sekä investointikykyyn että lainanhoitokykyyn.

Yrityksiä Tuusniemellä on strategiakauden alkaessa noin 160. Elinkeinoelämän aktivoituminen on avaintekijä kunnan menestymisen ja elinvoimaisuuden kannalta.

Mittavia kuntien ja kaupunkien rakenteellisia uudistuksia on suunnitteilla ja tekeillä vaikuttaen merkittävästi toimintaan ja tulevaisuuden suunnitelmiin. Kunnan roolia tarkastellaan kriittisesti ja on todennäköistä, että kuntien rooli muuttuu ja muokkautuu.

Digitaalisuus ja palveluiden sähköistyminen muuttavat tavan tehdä työtä ja luovat mahdollisuuksia tehostaa toimintaa. Työn luonne muuttuu ja etätyön arvostus ja työn tekemisen paikat valitaan vapaammin. Tällä on todettu olevan vaikutuksia myös henkilöstön hyvinvointiin ja samalla saadaan säästöjä toimitilakustannuksissa. Tämä on mahdollisuus erityisesti pienille ja kasvukeskusten ulkopuolella sijaitseville paikkakunnille.

Ilmastonmuutos sekä energian hinnan nousu vaikuttavat ja vastuullinen toiminta, vihreät arvot, kiertotalous ja energiatehokkuus ovat tärkeitä arvoja, joita kansalaiset edellyttävät yksityisiltä yrityksiltä ja julkisilta toimijoilta.

Myös johtaminen ja tapa tehdä kuntatyötä on murroksessa. Ylhäältä alas suunnattu ohjaus korvautuu ainakin entistä laajemmalla osallistamisella ja kuntalaisten osallistumisella kunnan päätöksentekoon. Kunnissa kokeilukulttuuri ja asiakaskeskeinen ajattelu ovat vahvistuneet. Turhasta byrokratiasta alettu luopumaan, jotta asiakaskeskeisyys voidaan toteuttaa. Usein kuntastrategiat ovat jääneet puisevina ja pitkinä unohduksiin niin kuntalaisten kuin henkilökunnankin mielistä. Uusiin kuntastrategioihin on kirjattu seikkaperäisesti muutossuunnitelmat, mutta haasteena on ollut niiden toteuttaminen. Kuntien strategiat ovat pitkälti olleet myös kapulakielisiä ja vailla tunnetta. Tämän on todettu aiheuttavan haasteita niin sitouttamisen ja vaikuttavuuden näkökulmasta. Tutkimus on tuonut esille, että myös poikkeavat tavat toimia ja viestiä ja tehdä asioita, tuovat etuasemaa niille kunnille, jotka rohkeasti lähtevät tähän mukaan. Myös tähän haluamme tarttua uudessa strategiasamme.

VISIOMME

Tulevaisuuden visiona Tuusniemi haluaa olla vahvasti tavoitteellinen suunnannäyttäjä ja näyttää esimerkkiä rohkeasta uudistumiskyvystä. Näin Tuusniemi voi menestyä kuntamurroksessa uudistuen. ”Hinkua on ja tunkua tulee” kuvastaa sekä asennettamme viedä asioita eteenpäin kuten myös kasvun tavoitetta. Tässä strategiassa rohkeus ja rakkaus ovat yhtä aikaa sekä arvoja strategiassa että brändiviesti. Ne ovat sekä asennetta että selkeitä konkreettisia tehtäviä asioita.

ROHKEUS vahvistaa elinvoimaa

Rohkeus on uskallusta asettaa tavoitteet korkealle ja tähdätä isoja asioita. Rohkeus on uskallusta tehdä asioita uudella tavalla.

Toiminnan painopisteet:

Uudet tavat toimia:

Rohkeus tarkoittaa uusiutumista. Tarvitsemme rohkeutta ja ennakkoluulottomuutta uusien toimintamallien toteuttamiseen. Tällä strategiakaudella osallistamme kuntalaisia ja sidosryhmiä toimimaan rohkeasti Tuusniemen uusiutumiseksi. Rohkeus näkyy eteenpäin katsomisena.

- Kannustamme kuntalaisia ennakkoluulottomaan aloitteellisuuteen
- Vahvistamme uusien asioiden ja toimintatapojen testaamista. Vahvistamme tapoja viedä uusiakin asioita rohkeasti käytäntöön.
- Vahvistamme kaikilla tasoilla avointa keskustelukulttuuria

Rohkea viestintä

Viestinnällä on tärkeä rooli vetovoimaisen Tuusniemen rakentamisessa. Viestimme vahvasti Tuusniemestä. Arvomme ovat mieleenpainuvia ja rohkeitakin. Niiden kautta voimme levittää viestiä kuntamme erinomaisuudesta. Panostamme viestinnän avulla siihen, että Tuusniemen alueen menestystarinat pääsevät päivänvaloon ja vahvistavat vetovoimaa. Viestinnän kaikilla toimilla tähtäämme kiinnostuksen kasvattamista Tuusniemeä kohtaan matkailun, asumisen ja yrittämisen paikkakuntana.

- Toteutamme strategian jalkauttamisen työntekijöille ja kuntalaisille selkeästi ja mahdollisimman mieleenpainuvasti.
- Hyödynnämme viestinnässä myös rohkeutta ja rakkautta. Huolehdimme, että visuaalisen ilmeemme mukautuu strategiaan arvoihimme.
- Positiiviset uutiset osana arkeamme.
- Tiedottamisemme on vahvaa ja hyödynnämme tiedottamisen työkaluja monipuolisesti.
- Käytämme kunnassa myös sosiaalisen median kanavia aktiivisesti. Tavoitteenamme on saada paljon viestinviejiä jakamaan eteenpäin positiivista viestiä kotikunnastaan. Tapahtumista viestitämme aktiivisesti.
- Tarinamarkkinointi: Hyvistä ja toimivista palveluista kertyy onnistumistarinoita, joita voimme jakaa muille ja kasvattaa mainetta. Hyödynnämme myös onnistumistarinoita viestinnässä.
- Markkinointiesitteessä yhdistämme sekä matkailu-, tapahtuma- ja asukasnäkökulmat että yrittäjyyden.

Elinkeinoelämän aktiivisuus ja yrittäminen

Pelkällä viestinnällä emme menesty, vaan aktiivinen ”myynti” yrityksille tuo paikkakunnalle tulosta. Haemme rohkeasti ja aktiivisesti uusia yrittäjiä Tuusniemelle. Vahvistamme myös kunnassa jo toimivien yritysten toimintaedellytyksiä. Houkuttelemme systemaattisin ja aktiivisin myyntitoimin potentiaalisia yrittäjiä paikkakunnalle. Tuemme kunnan roolissa yrittäjien onnistumista ja viemme viestiä maailmalle.

Panostamme siihen, että kunnan palveluiden rivakkuus ja toimivuus tukevat paikkakunnan yrittäjiä ja myös nopeuttaen tällä tavalla uusien yrittäjien tuloa paikkakunnalle. Kaavoitus- ja lupatoimintamme toimii hyvin. Kaavoituksemme on joustavaa ja ajantasaista, jotta kunnassa on investoijille tonttitarjontaa. Tavoitteenamme on tiivis yhteistyö eri sidosryhmien, kumppaneiden ja yritysten kanssa ja etsimme yhdessä keinoja yritysten kannattavaan kasvuun vauhdittaen näin yritysten liiketoiminnan suotuisaa kehittymistä. Tarkoituksenamme on erottua yritysmyönteisellä toimintaympäristöllämme. Tuusniemellä palvelumme on ripeää, teemme päätöksiä ripeästi, palvelumme on ystävällistä ja haemme aktiivisesti ratkaisuja asiakkaiden palvelutarpeeseen. Kunnassa otamme päätösten valmistelussa ja päätöksenteossa huomioon yritysvaikutusten näkökulman.

Maanhankinta ja kaavoitus: Kunta varmistaa etupainotteisesti, että yrityksille on tarjolla riittävä määrä valmiiksi kaavoitettua tonttimaata yritystoimintaan. Kunnan maanhankintaa pyrimme ensisijaisesti kohdistamaan alueille, joissa on jo aikaisemmin teollisuutta ja yrityksiä. Näin pystymme varmistamaan, että kykenemme palvelemaan yrityksiä viivytyksittä eri tilanteissa.

Rohkea palvelujen kehittäminen

Uudistamme tarvittavilta osin rohkeasti palveluamme ja hyödynnämme palvelumuotoiluin keinoja kuntalaisten palvelujen kehittämiseksi. Palvelutuotannon organisoinnissa otamme huomioon kylien, kolmannen sektorin ja järjestöjen näkemykset. Varmistamme palvelujen saavutettavuuden koko kunnan alueella. Vahvistamme digitalisointia kunnan palveluissa. Fyysisten palvelupisteissä tarjottavien palvelujen tarve vähenee pitkällä aikavälillä erilaisen liikkuvien ja sähköisten palvelujen myötä. Tuusniemen kunta ottaa ennakkoluulottomasti käyttöön uusia palvelumuotoja ja hyödyntämällä nykYTEknologiaa.

Viihtyisä asuin- ja elinympäristö sekä vetovoimainen tontti ja asuntopolitiikka

Kunnan vahvuutena on kaunis luonto ja runsaat vesistöt, joiden rannoilla on tilaa myös rakentaa ja asua viihtyisästi lähellä luontoa, mutta kuitenkin kohtuullisella etäisyydellä palveluista. Kunta pyrkii sovittamaan yhteen ympäristön monimuotoisen käytön huomioiden alueen asukkaiden asumisviihtyvyyden ja elinkeinotoiminnan kehittämisen. Lisäksi kaavoituksessa ja luparatkaisuissa kunnioitamme ympäristön hyvinvointia ja varmistamme rakennetun ympäristön siisteys ja viihtyisyys. Koulutuksen, kulttuurin ja muut vapaa-ajan palvelut ovat keskeinen tekijä ihmisten hyvinvoinnissa. Kunnassa on hyvät harrastusmahdollisuudet ja luonto on lähellä. Alueelta löytyy loistavia mahdollisuuksia liikuntaan, ulkoiluun, retkeilyyn ja kulttuurin harrastamiseen. Tuusniemi tunnetaan mm. kutujuhlasta, joten rakkauten teema sopii hyvin tähän. Edistämme erilaisten tapahtumien ja aktiivisuuden kautta myös kunnan vetovoimaisuutta ja markkinointia. On tärkeää kehittää ja ylläpitää omia persoonallisia tapahtumia tuusniemeläisille, kesäasukkaille ja muille lähialueen väestölle. Kunnassa tulee olla monipuolinen tarjonta eri tyyppisiä asumisvaihtoehtoja. Kunnalla on oltava myös tarjolla riittävä ja monipuolinen tonttivalikoima. Nämä molemmat asiat ovat perusedellytyksiä kunnan vetovoimalle asumisen ja asuinkunta-ajattelun näkökulmasta tarkasteltuna.

RAKKAUS vahvistaa hyvinvointia

Rakkaus tarkoittaa toisista välittämistä ja huolehtimisesta. Tuusniemellä pidämme huolen kuntalaisista ja ajamme heidän etujaan. Vierailijat ja paikkakunnalle muuttavat otamme lämmöllä vastaan. Rakkaus on myös palvelua kaikissa rooleissa niin kunnan organisaatiossa kuin kuntalaisten kesken.

- Kuntaorganisaatiossa palvelevan asenteen vahvistaminen tehdään esimiesten kautta. Pohdimme kussakin toiminnossa, miten voimme toimia välittävämmin, palvelevammin, ennakkoivammin ja hyvinvointia lisäävämmmin. Kuntalaisten keskuudessa kyse on välittämisen kulttuurin vahvistamisesta. Kuntalaiset osallistuvat välittämisen kulttuurin vahvistamiseen ja tarinallistamiseen.
- *Rakkaus on myös innostusta työhön ja tekemiseen.* Vahvistamme työn iloa, positiivisia kokemuksia, innostumisia ja onnistumisia sekä kiireetöntä elämänasennetta. Huolehdimme, että kunnan työntekijät jaksavat työssään. Tämä näkyy mm. poissaolojen pienentymisenä sekä työkyvyttömyyseläkkeen hakijoiden/saajien määrässä.
- *Yhdessä tekeminen ja yhteisöllisyys:* Vaalimme yhteistyötä tiimeissä, toimialojen välillä, naapureiden kesken, asiakkaan suuntaan, kuin myös naapurikuntien kanssa. Edistämme toimialojen välistä yhteistyötä. Kunta panostaa yhteisöllisyyden kasvuun ja toisten asukkaiden huomioimisen ja kunnioittamisen lisäämiseen.
- *Työllisyys* on tärkeä hyvinvoinnin tavoite, josta haluamme välittää. Kunnan korkea, lähes 15 %:n työttömyysaste tulee saada laskemaan vähintään 8 %:iin. Nuorten tulevaisuuden eteen tehtävä työ on parasta mahdollista panostusta tulevaisuuteen, josta hyötyy koko yhteiskunta. Nuorille pyrimme järjestämään kesätyö-, harjoittelu- ja koulutuspaikkoja. Oppisopimuskoulutusta ja tarvittaessa työpajatoimintaa toteutetaan yhteistyössä kunnan, oppilaitosten, yritysten ja kolmannen sektorin toimijoiden kanssa.
- *Hyvinvointi ja terveys:* Tuusniemellä kaikenikäisillä kuntalaisilla on mahdollisuus hyvään elämään turvallisessa ja luonnonmukaisessa ympäristössä laadukkaiden palveluiden äärellä. Asukkaiden omaehtoisen terveyden edistämisen vahvistaminen on tärkeää. Toimintaa tuemme mahdollistamalla asukkaille monipuoliset liikunta- ja kokoontumispaikat, sekä tähän toimintaan järjestetään tarvittava ohjaus taloudellisten resurssien rajoissa.
- *Ennakointi:* Yhteistyössä sidosryhmien kanssa rakennamme malleja, miten voimme ennakkoivammin tarttua kunnassa oleviin haasteisiin kunnan ja eri toimijoiden yhteistyön kautta. Ennakoitavuus kuuluu myös kuntalaiselle. Tärkeä teema on kuntalaisten hädän huomaaminen ajoissa. Kunnan järjestämät ja tuottamat palvelut ovat ennaltaehkäiseviä ja asukkaiden arjen toimintoja tukevia. Tuusniemellä lisätään kykyä, uskallusta, halua, sekä käytäntöjä puuttua varhain ongelmakohtiin sekä ennaltaehkäistä niiden syntyä.

OSALLISTAVA STRATEGIATYÖ

Henkilöstöpolitiikka: Kunta toteuttaa osallistavaa ja motivoivaa pitkäjänteistä henkilöstöpolitiikkaa, jolla varmistetaan toimintaan sitoutunut ja pätevä henkilöstö. Vuosittain laadittavan henkilöstökertomuksen sekä henkilöstökyselyiden avulla seuraamme henkilöstöön liittyvien keskeisten avainlukujen toteutumista ja kehittymistä. Tuusniemen kunta panostaa henkilöstön kehittämiseen ja hyvien työskentelyedellytysten turvaamiseen. Henkilöstön otamme mukaan vahvasti strategian toteuttamiseen. Tavoitteenamme on edistää henkilöstön aloitteellisuutta ja osallistamista.

Asukkaiden osallistumis- ja vaikuttamismahdollisuudet

Tuusniemellä satsaamme aktivoivaan ja osallistavaan toimintaan myös kuntalaisten keskuudessa ja pyrimme tarjoamaan kuntalaisille riittävästi vaikuttamiskanavia. Tuusniemellä toteutamme osallistavia tilaisuuksia erilaisten teemojen ympärillä. Pyrimme kuuntelemaan kuntalaisia aktiivisesti ja pyydämme asiakaskohtaamisissa palautetta toiminnastamme sekä kehittämisajatuksia. Päätöksentekomme on nopeaa, harkitsevaa ja siinä pyrimme huomioimaan kuntalaisilta tulevan palautteen. Lisäksi kysymme asukkaiden mielipiteitä erilaisilla asiakaskyselyillä.

Strategian laatiminen, läpivienti ja seuranta

Strategiatyötä kunnassa olemme tehneet yhteistyössä kuntalaisten, sidosryhmien, henkilöstön, kunnanhallituksen ja valtuuston kanssa. Kyselyiden avulla olemme saaneet tietoa ja ideoita asukkailta. Strategiatyössä esiin nousseet näkökulmat ja painotukset muodostavat rungon ja punaisen langan kunnan strategialle.

Strategian on tarkoitus ohjata käytännön toimintaa laajalla rintamalla kuntaorganisaation kaikkien toimijoiden arjessa. Tavoitteenamme on, että saamme strategian vaikuttavuuden mahdollisimman suureksi ja että strategian toteuttamisen tulokset näkyvät kunnan toiminnassa sekä kuntalaisten arjessa. Strategia ja siihen kirjatut muutokset toteutuvat vain kaikkien toimiessa niiden mukaisesti. Strategian läpivienti toteutetaan suunnitelmallisesti. Strategian toteutuminen edellyttää, että koko kunnan henkilöstö tietää ja tuntee strategian. Strategian teemme tunnetuksi henkilökunnalle järjestettävissä tilaisuuksissa, joissa osallistujille annetaan mahdollisuus itse miettiä ja oivaltaa, mitä strategiaan kirjatut asiat tarkoittavat heidän omassa työssään. Tilaisuuksissa kannustamme henkilökuntaa aloitteelliseen toimintatapaan ja kehittävään työskentelyotteeseen. Kuntastrategian toteuttamisesta viestitämme riittävästi ja viemme sitä systemaattisesti käytäntöön.

Strategian läpivientiä teemme järjestelmällisesti ja sen seuraamme sen edistymistä. Kunnan viranhaltijajohto ja kunnanhallitus seuraavat etenemistä ja tukevat tarvittavia muutoksia. Keskeinen seurantakohde on kokonaisuus: Tunnetuimmat strategian tärkeimmät painopisteet, viemme niitä systemaattisesti eteenpäin ja näkykö keskeisillä muutosalueilla tästä tuloksia. Strategian tärkeimmät painopisteet antavat suuntaviivat päätöksentekoon. Strategian keskeisten osa-alueiden tulee näkyä valtuuston asettamien toiminnallisten tavoitteiden mittaristossa. Strategian toteuttamisessa painotamme niitä asioita, joilla vahvistamme ja tarvittaessa muutamme toimintakulttuuria. Strategiakaudenkin aikana otamme rohkeasti uusia hyviksi todettuja toimintamalleja käyttöömme.

MISSÄ MUUTOS NÄKYÄ - mittarit

ROHKEUS VAIKUTTAA ELINVOIMAAN

- Kunnassa on positiivinen ilmapiiri, tekemisen meininki
- Kunnassa syntyy toteuttamiskelpoisia aloitteita ja luomme siihen kannustavaa ilmapiiriä
- Kuntaan syntyy vuosittain muuttovoittoa
- Uusia yrityksiä perustetaan vuosittain yli 20 → uusia työpaikkoja syntyy vuosittain yli 50
→ kunnan asukasluku kasvaa yli 3000:n asukkaaseen
- Nykyiset yritykset pysyvät paikkakunnalla ja menestyvät → tuottavat mainetta
- Talousluvut ovat positiiviset ja kunnallisveroprosentti on muihin lähialueen kuntiin nähden verrattuna kilpailukykyinen

RAKKAUS VAIKUTTAA HYVINVOINTIIN

- Hyvinvointi kasvaa ja huono-osaisuus vähenee
- Työttömyysaste kunnassa alenee nykyisestä 15 %:a vähintään 8 %:iin.
- Huoltosuhde pienenee ja kunnassa on aikaisempaa enemmän lapsiperheitä
- Työkyvyttömyyseläkkeen saajien määrä kunnassa laskee
- Työntekijöiden tyytyväisyys ja innostus ovat hyvällä tasolla. Kunnan henkilöstön työssäjaksaminen paranee
- Tyytyväiset kuntalaiset, yrittäjät ja kesäasukkaat.

LIITE: PALVELUJEN JÄRJESTÄMINEN JA TUOTTAMINEN: nykytila ja tulevaisuus

Kunnan järjestämät ja tuottamat palvelut: Kunta järjestää vähintään laissa säädetyt palvelut.

Varhaiskasvatuspalvelut: Varhaiskasvatuspalvelut tuotetaan pääosin omana toimintana.

Yhtenäiskoulu: Yhtenäiskoulussa järjestämme perusopetusta 0-9 luokkien oppilaille sekä lukiolaisille. Kunta tuottaa myös esikoulupalvelut.

Vapaa-ajanpalvelut: Tuusniemellä on laadukkaat kirjasto-, liikunta- ja nuorisotilat. Satsaamme harrastusmahdollisuuksiin. Kunnassa on toimiva liikuntasali ja urheilukenttä on hyvätasoinen. Alueella on muun muassa melonta-, ja luontoreittejä sekä marjastus-, sienestys-, kalastus- ja metsästysmahdollisuuksia.

Tekniset palvelut: Tekniset palvelut tuotamme tällä hetkellä pääosin kunnan omana palvelutuotantona. Tulevaisuudessa nämä palvelut tuotamme kokonaisuutena tarkastellen tarkoituksenmukaisimmalla tavalla.

Sosiaali- ja terveysterveystoiminta: Tuusniemen perusterveydenhuollon palvelut tuottaa Kuopion kaupunki vastuukuntamallilla. Kunnan sosiaalipalvelut tuotamme pääosin omana tuotantona.

Kunnan tehtäviä koskevassa laissa säädetyt palvelutavoitteet

Tuusniemen kunnan palvelut tuotamme vähintäänkin lakien edellyttämällä tavalla. Taloudellisen tilanteen kohentuessa voimme nostaa tarpeen mukaan palvelujen laatutasoa kokonaistaloudellisuus huomioiden. Osallistamme kunnan työntekijät oman työn ja prosessien kehittämiseen taloudellisen tuloksen, asiakastyytyväisyyden ja henkilöstön oman työhyvinvoinnin parantamiseksi.

Omistajapolitiikka: Kunnan omistamat talousmetsät pidämme lähtökohtaisesti kunnan omistuksessa. Kunta pyrkii luopumaan sirpaleisista pienistä maa-alueista, mitä ei ole taloudellisen metsähoidon tai muiden syiden vuoksi tarpeellista omistaa.